

Seguir avanzando

Orgullosos reciben el reconocimiento

“Para 42LABS estar entre las tres empresas mejor evaluadas en Building Happiness, significa que nuestro equipo valora las iniciativas que construimos entre todos y que el acompañamiento cercano y la colaboración, hacen la diferencia en nuestro trabajo y respecto a otras empresas. Refleja que estamos disfrutando nuestra esencia y que explorando juntos descubrimos las mejoras para ser los número 1”.

Claudio Marín, CEO 42LABS.

“Para nosotros, como empresa, siempre ha sido un eje fundamental las personas. Hemos trabajado y consolidado una estrategia basada en nuestros talentos, por ende, ser reconocidos de forma externa y no solamente interna, reafirma que nuestro foco fue el correcto, ya que nuestra gente lo logra percibir, impulsándonos a seguir mejorando y trabajando, por y para cada Zentiner”.

Adolfo Gómez, gerente general Zenta Group.

“Creemos firmemente en la importancia de fomentar un ambiente desafiante y colaborativo donde todos podamos crecer, conectando nuestro propósito personal con un propósito compartido y generando un impacto positivo en el mundo. Esto, sin dejar de desarrollar también nuestras pasiones, intereses y relaciones personales. Para alcanzarlo, hemos desarrollado estrategias que nos permitan avanzar en este camino”.

Pablo Julián, gerente corporativo de Gestión de Personas de Bcl.

“Es un reconocimiento a nuestra manera de hacer las cosas, es parte de nuestro sello como Serfocol, el que surge de los lineamientos expresados en los tres pilares organizacionales: Ética y Compromiso, Excelencia e Innovación y Crecimiento Responsable. Si hemos llegado hasta acá es gracias al compromiso de todos, por tanto, este 8º lugar en el ranking Building Happiness 2023, en la categoría grandes empresas en Chile, es fruto del trabajo conjunto y una demostración que una organización de la envergadura de Serfocol puede desarrollar un ambiente de trabajo donde todos nos sentimos acogidos”.

Daniela Fabri, subgerente de Gestión Personas y Desarrollo Organizacional en Serfocol.

“El reconocimiento significa la consecuencia de varios años de trabajo enfocados en las personas y su bienestar, acompañando su crecimiento personal y profesional por medio de políticas y acciones puntuales de formación y beneficios creados específicamente para el equipo”.

Mirella Mathieu, gerente de Talento en ARKHO.

“Nos sentimos orgullosos de que nos nuestros colaboradores nos hayan premiado. La felicidad es tarea de todos, por eso es uno de nuestros pilares fundamentales, este premio refleja todo el trabajo que hemos realizado año a año, creando un entorno de trabajo excepcional en donde nuestros empleados se sientan felices, comprometidos y valorados. Ser destacados en este ranking nos e trabajo realizado día a día”.

Gonzalo Cruells, CEO de Fastco Group.

> ARKHO

> www.arkho.io

Colaboración y crecimiento personal

La gran familia ARKHO es reconocida en el Top 10 de empresas con un alto nivel de felicidad

El apoyo mutuo y el trabajo en equipo, fomentando además el crecimiento personal de cada colaborador han sido algunos de los pilares por los que han destacado en el ranking Building Happiness.

ARKHO ha implementado de forma exitosa la comunicación con sus colaboradores con las que han podido entender sus inquietudes, dudas, y anhelos para construir en conjunto un mejor lugar para trabajar. Para esto la consultora de tecnología informática ha generado diversos espacios que favorecen la comunicación, entre ellos los programas de co-

Mirella Mathieu, gerente de Talento de ARKHO.



nalmente en cada país como a través de la pantalla. Podemos decir que los archers, como nos gusta llamarlos, somos una gran familia” comenta Mirella Mathieu, gerente de Talento de ARKHO.

Para el crecimiento de esta gran familia, la compañía tiene entre sus valores el trabajo en equipo, la autonomía, la comunicación, la responsabilidad, y el compromiso, que son claves en los programas que implementan.

Uno de estos programas es el Onboarding, que durante un mes se enfoca en que el nuevo colaborador conozca y se sienta parte de la cultura de la compañía. Al mismo tiempo, ARKHO cuenta con un programa de padrin@s, en donde se le asigna al nuevo integrante un padrino o madrina quien los acompaña y enseña en las técnicas de un cargo, además de las formas que la compañía tiene de hacer las cosas.

Un programa que ayuda mucho a que la familia ARKHO crezca, es el

qué deben hacer para seguir creciendo en ella.

Gracias a esta forma de hacer las cosas ARKHO ha sido reconocido dentro del top 10 en el Ranking Building Happiness 2023, que mide la felicidad de sus colaboradores. “Es gratificante saber que nuestro equipo se siente cómodo en el ambiente de ARKHO, ya que esto nos impulsa a seguir mejorando. Nos esforzamos por comprender mejor las necesidades individuales de cada área y de cada persona, lo cual nos ayuda a crecer como una organización integral. Nos escuchamos activamente, nos involucramos y nos respaldamos mutuamente, valorando siempre nuestra humanidad dentro de la empresa. Ganar este premio refuerza nuestro compromiso de seguir construyendo un lugar de trabajo donde la felicidad y el bienestar sean prioridad”, concluye Mathieu.



Ranking Empresas 2023

Los lugares de trabajo más felices de Chile

Según el ranking Building Happiness 2023 by Buk.



En su tercera versión, Building Happiness by Buk, además de entregar prometedoras conclusiones en el ámbito de la felicidad laboral, dio a conocer los lugares de trabajo más felices de Chile, a través de un ranking de diez empresas según las categorías de compañías grandes, de más de 500 colaboradores, medianas, entre 100 y 500, y pequeñas, de menos de 100.

En la categoría de grandes compañías, las tres organizaciones más felices en Chile fueron el banco Bci AFP Modelo y la empresa de retail financiero Líder-Bci. En el segmento de empresas medianas, con 100 a 500 colaboradores, destacaron las compañías de tecnología Nubox y Healthatom, junto con la entidad financiera sipay. En la categoría de empresas pequeñas, con menos de 100 colaboradores, los ganadores fueron la compañía de inteligencia empresarial y aprendizaje automático, DataIntel, la empresa de salud Farmoquímica del Pacífico y la compañía de soluciones tecnológicas 42 Labs.

La Head of Research de Buk, Lesley Warren, expresó su honor al reconocer a estas organizaciones que ponen el bienestar de sus colaboradores como prioridad. "Es un honor reconocer a estas organizaciones que están creando los lugares más felices para trabajar en Chile y poniendo el bienestar de sus colaboradores como prioridad", mencionó.

Para Buk, lo más importante de toda organización son sus personas, y que su felicidad tiene un impacto positivo a nivel personal, pero también en la cultura y productividad de la organización. Tal como mencionan en el sitio web de su ranking, "las personas felices son más creativas, colaborativas, comprometidas y tienen menores índices de estrés".

"Estamos convencidos de que el primer paso para gestionar la felicidad en las organizaciones es medirla continuamente, y por eso creamos Building Happiness. Reconocemos a las organizaciones con mayores índices de felicidad, y generamos una comunidad que comparte buenas prácticas, promoviendo así la mejora continua".

“Estamos convencidos de que el primer paso para gestionar la felicidad en las organizaciones es medirla continuamente, y por eso creamos Building Happiness. Reconocemos a las organizaciones con mayores índices de felicidad, y generamos una comunidad que comparte buenas prácticas, promoviendo así la mejora continua”.
Lesley Warren, Head of Research de Buk.



dad, y generamos una comunidad que comparte buenas prácticas, promoviendo así la mejora continua”, señaló la Head of Research de Buk.

Building Happiness es una encuesta de percepción que se aplica a todos los colaboradores de las organizaciones inscritas, sean o no clientes de Buk y que mide su felicidad en base a 4 pilares: Bienestar, equilibrio mente y cuerpo del colaborador; Compromiso, conexión del colaborador con el trabajo, propósito y oportunidades de crecimiento; Valoración, retribución emocional y monetaria percibida por parte de su organización; y Sostenibilidad, percepción del impacto social, medioambiental y económico de la organización.

El ranking ha tenido un crecimiento significativo desde que comenzó en el año 2021. En su primera versión llegó a 99 empresas y en esta tercera versión, logró evaluar a más de 500 organizaciones en Chile, Perú y Colombia. En cuanto al total de colaboradores que han participado, se encuestaron en su primera versión a 8.663 personas y este año a 57.644 personas.

En total hubo 18 instancias informativas para los participantes. Estas se dividen entre cuatro webinars para informar a los participantes la modalidad de la encuesta y cómo esta se iba a desarrollar, además de explicar sobre los pilares por los que se medirán. Por otro lado, Buk generó doce workshops para guiar en cada

proceso a los participantes, tanto en la inscripción como en el desarrollo e interpretación de resultados. También, tuvieron a su disposición, dos sesiones de Q&A para responder preguntas específicas de los inscritos.

Cuando finalizó todo el proceso de desarrollo y los colaboradores ya habían respondido, cada representante de la organización inscrita recibió un uniforme con el resumen del modelo, metodología y cifras relevantes, resumen de resultados generales, sus resultados y benchmark por pilar y pregunta. Junto a eso, les entregaron recomendaciones generales por pilar y que les ayudó a recibir sus resultados.

